

*(по состоянию на  
10.01.2007г.)*

# **ПРОЕКТ « PMI ALMATY KAZAKHSTAN CHARTER - КАЗАХСТАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ PMI В АЛМАТЫ»**

- ❑ Исходная проблемная ситуация
- ❑ Что такое PMI?
- ❑ Проектное предложение (миссия, цели, задачи)
- ❑ Организационная структура
- ❑ Потенциальные участники, партнеры, спонсоры, рынок
- ❑ Ресурсный пул (возможности и перспективы)

Информация подготовлена  
ПРОЕКТОМ «PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHARTER»  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ФОНДА  
«АКАДЕМИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

**КОНТАКТЫ – ВЛАДИМИР ЗАТОЛОКИН**  
тел. раб. 292 59 00 (вн.107)  
E-mail – [PMI@NURSAT.KZ](mailto:PMI@NURSAT.KZ)  
моб. тел. 333 210 60 40

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. РЕЗЮМЕ**

- 1.1. Исходная проблемная ситуация
- 1.2. Цель создания
- 1.2. Организационно-правовая форма
- 1.3. Потенциал

### **2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА**

- 2.1. Участники, партнеры и спонсоры
- 2.2. Организационная структура
- 2.3. Описание элементов оргструктуры

### **2. МЕТОДОЛОГИЯ**

- 3.1. Методологическая база
  - 3.1.1. Область компетенции
  - 3.1.2. Поддержка стандартов
  - 3.1.3. Используемые подходы
- 3.2. Модуль обучения
  - 3.2.1. Типология обучения
  - 3.2.2. Области обучения
  - 3.2.3. Распределение областей и типов обучения
- 3.3. Модуль консалтинга
  - 3.3.1. Область консалтинговой деятельности
  - 3.3.2. Отношение к консультационным услугам
  - 3.3.3. Основные типы консультационных услуг
  - 3.3.4. Примеры элементов осуществления консультационных услуг
- 3.4. Модуль аутсорсинга
  - 3.3.1. Области аутсорсинговой деятельности
  - 3.3.2. Отношение к аутсорсинговым услугам
  - 3.3.3. Основные типы аутсорсинговых услуг
  - 3.3.4. Примеры элементов осуществления аутсорсинговых услуг

### **4. ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ**

- 4.1. Создание бренда
  - 4.1.1. Ключевые точки формирования имиджа бренда
  - 4.1.2. Позиционирование бренда в отношении обучения, консалтинга, аутсорсинга
- 4.2. Поддержка продвижения

### **5. ПРИЛОЖЕНИЯ**

- 5.1. Список участников и распределение стартовых вкладов
- 5.2. Годовая смета расходов по поддержанию административной группы
- 5.3. Смета стартовых расходов по созданию административной группы

## 1. РЕЗЮМЕ

### 1.1. Исходная проблемная ситуация

Казахстан в 2003г. приступил к реализации Стратегии индустриально-инновационного развития.

В республике - множество инвестиционных и инновационных проектов.

Но в стране мало специалистов – профессионалов для управления этими проектами и их сопровождения.

Между тем управление проектами за рубежом уже три десятилетия как сформировалось как важная отрасль профессиональной деятельности.

Для этой цели готовятся кадры в вузах, осуществляется переподготовка работающих менеджеров.

В ряде передовых стран сформированы национальные стандарты подготовки таких специалистов.

Есть и международные сертифицированные стандарты их обучения и аттестации.

В системе высшего, академического и профессионального образования Казахстана до сих пор не налажена системная подготовка и национальная сертификация специалистов по управлению проектами.

Нет еще и учебных заведений, в которых готовили бы профессиональных проектных менеджеров.

В настоящее время развитие современного мира осуществляется посредством реализации самых разнообразных проектов и программ, а сама дисциплина «управление проектами» (project management) стала общепризнанной методологией и технологией осуществления проектов, превратилась в неотъемлемую часть ведения бизнеса, академического и профессионального образования, всей общечеловеческой культуры.

Проект, как особая форма осуществления целенаправленных изменений, предполагает, что они должны быть реализованы в рамках определенных ограничений по срокам, стоимости и характеристикам ожидаемых результатов.

При этом, проект становится центром затрат и прибылей, что позволяет с большей эффективностью организовать учет человеческих, материальных и финансовых ресурсов и выстроить систему мотивации, базирующуюся на конкретных результатах труда его участников.

Сегодня в Казахстане пока не так много производств, работающих по самым высоким стандартам качества, имеющим квалифицированный персонал и высокие технологии.

Отсюда возникает острая потребность в подготовке таких кадров в Казахстане.

Есть также острая необходимость переподготовки ныне работающих специалистов по международным стандартам проектных менеджеров.

При этом учитывается, что Президентом Республики Казахстан **Назарбаевым Н. А.** в последнее время особо отмечается проблема плохого освоения инвестиционных ресурсов, выделяемых на развитие приоритетных отраслей казахстанской экономики.

Так, по данным Правительства РК начиная с 2002 года в стране ежегодно не осваивается десятки млрд. тенге инвестиций, осуществляемых как за счет бюджетных инвестиционных программ, так и за счет внешних займов.

Исходя из этих обстоятельств, нами в рамках проекта "II МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: КАЗАХСТАН – 2003», была принята Программа "Базовая подготовка к международной сертификации по стандартам IPMA и PMI (Основы Профессиональных Знаний Управления Проектами и Программами) для специалистов-управленцев высшего и среднего звена управления.

Начиная с мая 2003 г. в ней приняло участие более 2000 чел., в т.ч. представители Администрации Президента РК, Акимата г. Алматы, ряда министерств и ведомств, национальных институтов развития, НАН РК, ОАО "Казахтелеком", НАК «Казатомпром», HALLIBURTON KBR, Шеврон Мунайгаз, ТШО, Имсталькон, Казкоммерцбанка, Банка «Центр Кредит», ЗАО «Корпорация АВЕ», ОАО «Астана-недвижимость», КБТУ, КАЗНТУ им. К.И. Сатпаева, компаний «АТОН», «Транссистема» и мн. других.

Только высокопрофессиональное обучение казахстанских управленцев позволит, по нашему мнению, ускорить процессы системной подготовки и переподготовки, международной и национальной сертификации руководителей и специалистов высшего и среднего звена государственного управления Республики Казахстан, направленных на более эффективное становление казахстанского бизнеса, в том числе в рамках реализации проектов и программ Правительственной Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана на период до 2015г.

Важнейшей профессиональной организацией в области project management, имеющей большое влияние в странах Европы, Азии и обеих Америк, является **Институт Управления Проектами (PMI USA)**, насчитывающий более 200000 членов во всем мире и большое количество так называемых Chapters - отделений как с Северной Америке, так и в Европе и на других континентах (~ 200 отделений более чем в 100 странах мира).

Международными профессиональными отделениями PMI собран Свод знаний по управлению проектами (Project Management Body of knowledge PMI, USA), выпускается целый ряд профессиональных журналов, книг, сертифицируются и разрабатываются программы обучения, проводятся ежегодные международные симпозиумы; самое же главное - разработана система профессиональной сертификации руководителей и специалистов по управлению проектами и программами на корпоративном, региональном и международном уровне.

В Китае принята государственная программа профессионального образования, связанная с обучением руководителей и специалистов предприятий и организаций КНР в области управления проектами по международному стандарту PMI в количестве до 600000 человек, из них предполагается сертифицировать до 100000 человек.

В целях скорейшей интеграции Казахстана в международное сообщество project management, в рамках подготовки I Международного симпозиума «Управление проектами: Казахстан – 2002 (октябрь 2002) Светланой Марабаевой и Владимиром Затолокиным была высказана идея создания первого отделения PMI в Казахстане.

С первых дней поддержку развитию в Казахстане профессионального project management по стандартам PMI оказывали президенты и топ-менеджмент PMI (Деббора Обрай, Дэвид Пелсс, Грегори Баллестеро, Ян Фразер и др.)

При их прямой поддержке проект **PMI ALMATY KAZAKHSTAN**

**ЧАРТЕР** был инициирован летом 2003г. группой в составе:

**Сергей Вратенков – вице-президент Московского чаптера PMI**

**Светлана Марабаева** - Halliburton KBR  
**Зайгуль Доссалиева** - Шеврон Мунай Газ  
**Жулдыз Адалбекова** - КГНТ  
**Азамат Кособаев** - КГНТ  
**Димаш Айсаутов** – ТШО  
**Александр Ляхов** – Казкоммбанк  
**Жандос Мамытов** – Казахтелеком  
**Геннадий Хоминский** – Астел  
**Ерлан Тулекбаев** - Regcon-Asia  
**Владимир Соловьев** - Regcon-Asia

Спонсором проекта перед PMI выступил **Владимир Затолокин** - исполнительный менеджер консорциума «Project Management Center» при Университете международного бизнеса

Позднее к проекту присоединились: **Жанай Сагинтаев, Ирина Кириллова, Василий Королев, Даурен Саймасаев, Яхия Тулешев, Амирет Конысбаев, Даниэль Эпштейн, Алексей Анисичкин, Любовь Худова, Улжан Канжигалина, Наталья Дорошенко, Канат Жумадильдин**

Разрешение от PMI на создание чаптера под названием PMI Almaty, Kazakhstan Chapter нами было получено в феврале 2004г., однако с марта 2005г. PMI приостановил развитие чаптеров до конца 2006г. – срока завершения проекта своей трансформации, что привело, начиная с 2007г. к изменению принципов формирования создания PMI.

В течение 2005 – 2006 г.г. на линке PMI Almaty, Kazakhstan Chapter прошло регистрацию более 30 чел., из 19 человек на сегодняшний день являются действительными членами PMI (по состоянию на 30.11.2006)

Начиная с 01.01. 2007г. проект **PMI ALMATY KAZAKHSTAN CHAPTER** решено актуализировать на новых принципах формирования чаптеров при спонсорской поддержке ОФ «Академия проектного менеджмента» и Артема Сигутина – PMP, руководителя проектов компании ABS вместе с участниками, приславшими к 11.01.2007г. свои заявки

(...и

**оплатившими до 31 января 2007г. свое членство в PMI с регистрацией в линке PMI ALMATY KAZAKHSTAN CHAPTER - СПИСОК ПРИЛАГАЕТСЯ).**

## **1.2. Цель создания PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER**

Целью создания **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** является содействие созданию в Казахстане системы школьного, академического, профессионального обучения и сертификации граждан Казахстана управлению проектами и программами в соответствии с требованиями стандартов PMI, содействие организации

профессионального аудита, консалтинга и аутсорсинга в сфере управления проектами и программами в приоритетных отраслях экономики Казахстана, в т.ч. путем создания и продвижения на казахстанский рынок современной методологии проектного образования и профессиональной сертификации.

Результатом создания полноценного **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** станет:

- организация комфортных условий участникам проекта и представляемых ими организаций для совершенствования своей профессиональной компетенции, повышения квалификации по стандартам PMI и эффективности своей деятельности
- создание собственного международного центра проектного менеджмента и аутсорсинга (имеющего статус официального провайдера PMI и партнера IOAP)
- создание PMI Chapter в Астане и во всех областных центрах Казахстана
- тесное проектное сотрудничество с созданным в январе 2006г. в Алматы RMP\_Club\_Kz и партнерскими чаптерами PMI в странах СНГ и других странах мира
- ....

### 1.3. Форма объединения

**PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** видится как добровольное объединение физических лиц - граждан Республики Казахстан и других стран, являющихся членами PMI, реализующую свою деятельность в проектом формате и созданного для содействия его членам в достижении целей, указанных в п.1.1.1.

Полученная проектами **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** прибыль не подлежит распределению между его членами, но может расходоваться на его развитие, финансирование его проектов и программ, другую не запрещенную Законодательством деятельность.

При необходимости компанию, выполняющую функции Администратора и/или финансового оператора проектов **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** определяют спонсор и менеджер проекта, назначенные Управляющим комитетом **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** согласно принятых общим собранием участников проектных регламентов и процедур.

Входящие в **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** физические лица объединяют свои профессиональные возможности и трудовые ресурсы для выполнения намеченных целей, проектов и задач под брендом **RMP\_PROJECT\_KZ**.

На первом этапе, предположительно в течение января – июня 2007г. (до набора первых 100 - 150 членов **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER**, обеспечения полной финансовой самостоятельности, приобретения (либо долгосрочной аренды) собственного офисного и учебных помещений для организации Международного Центра Проектного Менеджмента в Казахстана – официального образовательного провайдера PMI, в качестве организационно-правовой формы сотрудничества предлагается сформировать проектный консорциум **RMP\_PROJECT\_KZ** из числа заинтересованных участников по принятым направлениям деятельности **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** путем заключения соответствующих проектных соглашений о сотрудничестве и взаимодействии.

Предполагаемый состав казахстанских участников консорциума **RMP\_PROJECT\_KZ**:

- Проект PMI Almaty, Kazakhstan Chapter (лидер консорциума)
- Проект PMP\_Club\_Kz (по согласованию)
- Алматинский гуманитарно-технический университет (по согласованию)
- Kazconsult Regcon –Asia (по согласованию)
- ОФ «Академия проектного менеджмента» (по согласованию)
- KBR – генеральный спонсор PMI Almaty, Kazakhstan Chapter (по согласованию)
- Компания ABS (по согласованию) - партнер
- Группа компаний ALINA (по согласованию) - партнер
- АО «NAT» (по согласованию) - партнер
- ...

Зарубежные участники:

- Cheetah Learning – генеральный спонсор PMI Almaty, Kazakhstan Chapter в 2004-2006г.г. (на 2007 - 2010г.г. – в стадии обсуждения)
- UPMA-IPMA
- Time-to-Profit
- Московское отделение PMI (по согласованию)
- Хьюстонское отделение PMI (по согласованию),
- ...

## 1.4. Потенциал

Потенциальные объединенные ресурсы **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** включают:

- профессиональная известность участников, спонсоров и партнеров **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER**, а также представляемых ими организаций в сфере project management на национальном и международном уровнях;
- ноу-хау, опыт и наработанные методологические схемы в сфере project management, переданные участниками, спонсорами и партнерами в распоряжение и пользование проекту **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER** и консорциуму **PMP\_PROJECT\_KZ**;
- собственные административные, управленческие, финансовые и технические ресурсы участников **PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER**;

## 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

### 2.1. Инициаторы, участники, партнеры и спонсоры PMI ALMATY, KAZAKHSTAN CHAPTER

**Инициаторы:**

- Светлана Марабаева (KBR) – ID ...
- Ерлан Тулекбаев (Национальный инновационный фонд) – ID....
- Дайрен Саймасев (Казхтелеком) – ID....
- Владимир Затолокин (Project Management Center) – спонсор PMI Almaty, Kazakhstan Chapter – ID 371925
- ...
- ...

**Участники (определятся по состоянию на 31.01.2007г.):**

Проект "PMI Almaty, Kazakhstan Chapter - Казахстанское отделение PMI в Алматы"

№	ID	first name	last name	designation	title	company
1		Статус - ? Григорий	Самароков	PMP-IPMA	Директор департамента	Казатомпром
2	390082	Даурен	Саймасаев	PMP-IPMA	Главный менеджер	Казхтелерам
3	Статус - ? 516217	Любовь	Худова	PMP-IPMA	Президент	АППП
4	834226	Александр	Чикиткин	PMP-IPMA	вице-президент	NAT
5	799038	Zhanat	Tileumuratova	-	менеджер	K'Cell
6	820274	Albert	Kim	-	старший эксперт	Ernst & Young Kazakhstan
7	342959	Yahiya	Tuleshov	PMP	Systems Manager	Procter & Gamble
8	707798	Evgeny	Tyrtshny	-	PMO Director	KGNT Engineering Company
9	Статус - ? Светлана	Марабаева			менеджер по развитию	Halliburton KBR
10	Статус - ? Леонард	Мозер	PMP-IPMA		зам. генерального директора	Байланыс-НАК
11	Статус - ? Андрей	Карпин			вице-президент по развитию	Группа Алина
12	Статус - ? Газеля	Амирханова	PMP-IPMA		вице-президент коммерческий директор	ABG
13	Статус - ? Сталбек	Конушалиев				Ориент лайн интернешнл J ABS
14	Статус - ? Вадим	Санников	PMP-IPMA		директор департамента управления проектами	Казстройпромтехмонтаж
15	Статус - ? Биржан	Жантуаров			главный специалист по ИСМ	Академия проектного менеджмента
16	Статус - ? Крис	Константиности			исполнительный менеджер	
17	спонсор	Артем	Сигутин	PMP-IPMA	руководитель проектов	ABS
18	Статус - ? Геннадий	Тетяников			технический координатор	Bureau Veritas Kazakhstan
19	Статус - ? Марьям	Мухамеджанова			менеджер проектов	Expo.kz
20	Статус - ? Ольга	Ващенко			менеджер проектов	АРМ
21	Статус - ? Ерлан	Тулкбаев			советник председателя правления	НИФ
22	Статус - ? Толеген	Сабит			председатель правления	Агропромсоюз Казахстана
23	Статус - ? Светлана	Дорошина			координатор проектов заместитель главы	NAT
24	Статус - ? Андрей	Гордеев			Представительства	Риск-Инвест
25	Статус - ? Асель	Тулкбаева			директор проектов	NAT
26	Статус - ? Дмитрий	Бочаров			начальник отдела координации проектов	NAT Каунтерпарт Интернешнл Казахстане
27	Статус - ? 409739	Улжан	Канжигалина		директор	ЦМАИ
28	Статус - ? Валерий	Серикбаев			менеджер по качеству	
-	381732	Dinmukhamed	Aisautov	PMP	Civil Engineer	Tengizchevroil LLP
-	756826	Timur	Alimbayev	-	Systems Engineer	Cisco Systems Inc.
-	421114	Israail	Asaliyev	PMP	Program Director	Azerbaijan Educational Cent
-	685522	Olga	Babich	-	Project Engineer	TengizChevrOil (TCO)
-	633230	John	Berkner	PMP		Lithuania Christian College
-	512578	Ashutosh	Chatterji	PMP	Principal Consultant	Fannie Mae, Inc. Dongcheng district, Dongzhi nandajie
-	781394	Ning	Chen	PMP		
-	715572	Michael	Crook	-	Army Recruiter	US Army
-	148892	Ashok	Goyal	PMP	Project Manager	
-	622907	Tatyana	Gustap		HRD	TAIB Bank
-	727000	Tahir	Khalil	PMP		Habib Bank AG Zurich
-	820274	Albert	Kim		старший эксперт	Ernst & Young Kazakhstan
-	782137	Mikhail	Kovalev	PMP		

**Проект “PMI Almaty, Kazakhstan Chapter - Казахстанское отделение PMI в Алматы”**

	503557	James	Kumpula			Trade Aid Consulting
-	419597	Arun	Lal	PMP		
	569635	Konstantin	Makaussov		Program Manager	SAP AG
-	787906	Askar	Nourzhanov		Business Development Manager	
-	543031	Rudolf	Pfaff	PMP	Business Consultant	IBM Germany
-	804800	Dilip	Roy		Director Project Management	Mittal Steel Temirtau
	534952	Timur	Ryspekov	PMP	Senior Program Manager	N.Nazarbaev Educational Foundation
-	628432	Aliya	Sabirova	PMP		Honeywell Control Systems
	390082	Dauren	Saimassayev		General Manager	OJSC Kazakhtelecom
-	715020	Dmitry	Salov			PetroKazakhstan Oil Product
-	857822	Sergey	Savvinov		Project Manager	OMZ
-	764095	Bilge	Sonmezer			WorleyParsons, "GSM Kazakhstan OJSC Kazakhtelecom" LLP
-	799038	Zhanat	Tileumuratova			
	342959	Yahiya	Tuleshov	PMP	Systems Manager	Procter & Gamble
	839149	Devrim	Turker		Project Planner	Landmarkk/ Bureau Veritas
-	707798	Evgeny	Tyrtyshtny		PMO Director	KGNT Engineering Compan
	655119	Radhakrishnan	Vijayakumar			
	416534	Aliya	Vikulovskaya		Executive Director	Association of PEI of Kazak
	622373	Naveed	Zafar	PMP		
-	371925	Vladimir	Zatolokin		Executive Director	Project Management Center

## Ключевые партнеры и спонсоры проекта

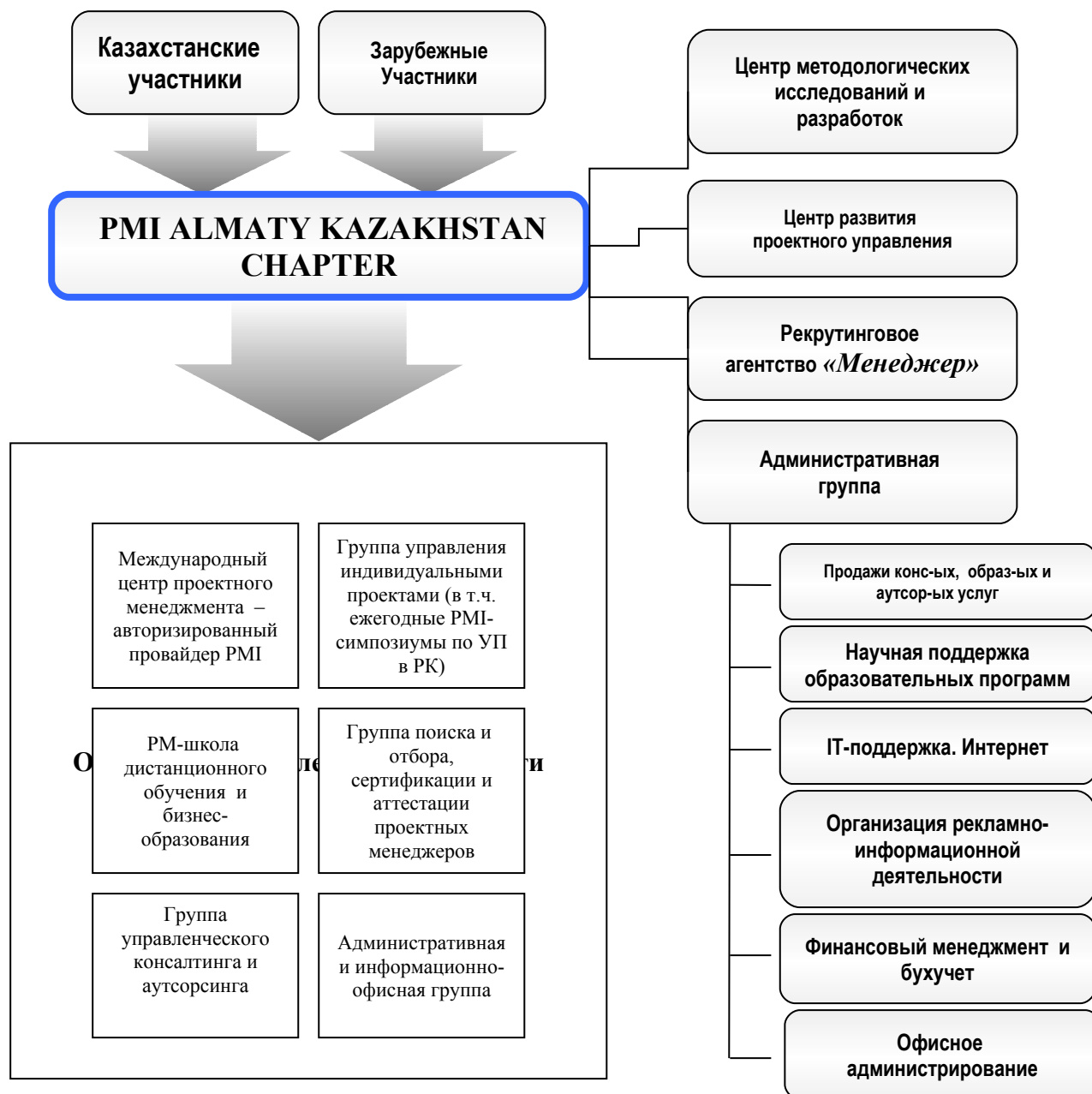
### В Казахстане:

- КСВА (по согласованию)
- Министерство Индустрии и Торговли Республики Казахстан (по согласованию)
- Министерство образования Республики Казахстан (по согласованию)
- Агентство Республики Казахстан по делам государственной службы (по согласованию)
- Конфедерация Работодателей Республики Казахстан, отраслевые и профессиональные объединения и ассоциации, национальные компании и крупные предприятия Казахстана (по согласованию)
- ФУР «Казына» (по согласованию)
- АО «Самрук» (по согласованию)
- АО «Казахстанский инвестиционный фонд» (по согласованию)
- АО «Национальный инновационный фонд» (по согласованию)
- АО «Государственная корпорация страхования экспорта и инвестиций» (по согласованию)
- Центр маркетинговых и аналитических исследований при Правительстве Республики Казахстан (по согласованию)
- Центр инжиниринга и трансфера технологий (по согласованию)
- Казахстанское контрактное агентство (по согласованию)

### За рубежом:

- Ведущие эксперты и консультанты мира (по списку)

ОРГСТРУКТУРА



## **2.3. Описание основных элементов оргструктуры**

### **2.3.1. Учебный центр – авторизированный провайдер PMI**

- Личные контакты с клиентами, проведение переговоров и презентаций
- Формирование базы данных клиентов
- Связь с PMI
- Проведение тренингов по продажам услуг среди персонала партнеров и клиентов
- Разработка рекомендаций по изменению образовательных программ
- Подготовка информационных материалов о планах и особенностях проведения тренинговых программ и презентаций
- Развитие отношений с организациями, предоставляющими в аренду конференц-залы, тренинговые помещения и специализированное оборудование
- Обработка обратной связи после проведения мероприятий

### **2.3.2. PMI-школа дистанционного обучения и бизнес-образования**

Аналогично 2.3.1., только на INTERNET-технологиях

### **2.3.3 Группа управленческого консалтинга и аутсорсинга**

- Планирование, организация и проведение работ в рамках консалтинговых и аутсорсинговых проектов выигранных на тендерах, либо по заказам корпоративных клиентов

### **2.3.4. Группа управления индивидуальными проектами (типа ежегодных PMI-симпозиумов «Управление проектами «Казахстан – 200..»)**

Аналогично 2.3.3.

### **2.3.5. Группа поиска и отбора, сертификации и аттестации казахстанских проектных менеджеров**

формируется позднее из числа работников учебного центра, видимо уже после юридической регистрации консорциума PMP\_Project\_Kz

### **2.3.6. Административная и информационно-офисная группа**

- Разработка архитектуры и поддержка информационной системы офиса (установка и настройка сервера и рабочих станций, мониторинг работы программного обеспечения, антивирусная защита, архивация и защита данных)
- Полный цикл работ по использованию Интернет-ресурсов (разработка дизайна, структуры, программных элементов, размещение и поддержка Интернет-сайтов, регистрация доменных имен)
- Разработка и поддержка интра-сетей офиса партнерских организаций
- Разработка и модернизация фирменного стиля и образной концепции
- Разработка и обновление рекламных материалов в СМИ и информационных точках присутствия
- Почтовая рассылка информационных материалов (директ-майл, e-mail)
- Развитие партнерских программ с организациями с целью обмена информацией рекламного характера и проведения совместных рекламных акций
- Мониторинг предложений рынка сувенирной продукции

- Разработка предложений по повышению эффективности рекламно-информационной деятельности
- Бухгалтерский и налоговый учет
- Оптимизация финансовых потоков
- Минимизация налогообложения
- Разработка и внедрение системы бюджетирования
- Кадровый документооборот
- Контроль качества работы инфраструктуры в рамках договора аренды, а также работа по претензиям арендодателю
- Планирование и снабжение ресурсами инфраструктуры для обеспечения комфортной и экологичной атмосферы в офисе
- Организация работы системы документооборота
- Поиск, отбор и найм новых сотрудников административной группы в соответствии с требованиями должностной документации
- Организация работы офиса и потоков информации

### **2.3.7. Центр методологических исследований и разработок**

Центр методологических исследований и разработок является структурной единицей. Его деятельность контролируется и управляется представителем руководства в группе экспертов и координатором с участием менеджера от PMI Almaty, Kazakhstan Chapter

Цель деятельности: создание казахстанской школы управления проектами.

Сферы деятельности:

- Изучение, систематизация и дальнейшее развития мирового опыта в управлении проектами
- Совершенствование концепций управления проектами на основе международной и казахстанской практики
- Развитие профессионального сообщества менеджеров проектов в Казахстане
- Формирование единого понятийного аппарата менеджеров проектов для повышения эффективности и результативности реализации корпоративных и межкорпоративных проектов
- Подготовка методических материалов, тренинговых и образовательных программ в области управления проектами.

### **2.3.8. Центр развития проектного управления**

«Центр развития проектного управления» – международная некоммерческая организация, объединяющая казахстанских и зарубежных партнеров.

Цель создания: развитие и популяризация стандартов в области управления проектами в Казахстане и других странах СНГ.

Сферы деятельности:

- Организация и проведение открытых мероприятий (конференций, семинаров и пр.) в рамках профессионального сообщества менеджеров и экспертов в области управления проектами в Казахстане и за рубежом
- Представление интересов и поддержка деятельности казахстанского профессионального сообщества в международных проектах

- Издательская деятельность. Создание «Библиотеки управления проектами», в которую войдут лучшие работы казахстанских и зарубежных авторов
- Поддержка Центра методологических исследований. Привлечение к работе Центра зарубежных специалистов, организация и координация рабочих групп
- Подготовка и проведение международных информационных и образовательных проектов с целью обмена опытом казахстанских и зарубежных специалистов, организация стажировок и программ повышения квалификации казахстанских менеджеров с участием международных компаний.

#### Структура PMI Almaty, Kazakhstan Chapter:

Попечительский совет. Членами попечительского совета станут ведущие казахстанские и международные эксперты, лидеры крупных государственных и коммерческих организаций.

Управляющий комитет. В его задачи входит планирование, организация и контроль деятельности PMI Almaty, Kazakhstan Chapter. Кандидатуры членов управляющего комитета и менеджеров должны отвечать высоким требованиям международного бизнеса и назначаются на выборной основе.

Административная группа. Административная поддержка деятельности осуществляется силами менеджеров и технических работников на основе договорных отношений.

### **2.3.9. Рекрутинговое агентство**

Цель деятельности: Обеспечение проектной деятельности организаций человеческими ресурсами.

#### Задачи:

- Формирование базы данных казахстанских экспертов (менеджеров) в области управления проектами, а также зарубежных специалистов, имеющих опыт работы в Казахстане и странах СНГ
- Формирование базы данных компаний Казахстана и других стран заинтересованных в эффективном управлении проектами с участием внешней команды менеджеров
- Подбор менеджеров проекта, в соответствии с требованиями организации-владельца проекта
- Разработка программ тренингов специально для создаваемой команды менеджеров проекта
- Развитие методологической базы в области формирования и развития команд менеджеров проекта.

### **2.3.10. Административная группа**

В задачи административной группы входит организация и поддержка офисной инфраструктуры и информационное сопровождение структурных единиц, отдельных юридических лиц и партнеров в лице:

- Центр методологических исследований и разработок
- Центр развития проектного управления
- Рекрутинговое агентство
- Зарубежные партнеры

## **3. МЕТОДОЛОГИЯ**

### 3.1. Методологическая база

#### 3.1.1. Область компетенции

Область компетенции PMI Almaty, Kazakhstan Chapter охватывает:

1.1.1. Все пространство применения методологии Проектного Менеджмента (ПМ), что подразумевает:

- А. Три уровня управления:
  - Управление компанией
  - Управление отдельными проектами
  - Процессы и области ПМ
- В. Две области обеспечения управления:
  - Организационное обеспечение
  - Техническое обеспечение

Схематически области компетенции PMI Almaty, Kazakhstan Chapter в сфере ПМ могут быть изображены следующим образом:



#### 1.1.2. Стратегический уровень развития компании, а именно:

- стратегический менеджмент
- организационная культура и организационное проектирование
- корпоративная культура
- управление ЧР компании
- управление стратегическими изменениями в компании
- маркетинговая политика
- интегрирование систем управления

#### 3.1.2. Поддержка стандартов

Методология PMI Almaty, Kazakhstan Chapter опирается как на существующие международные и национальные стандарты в области ПМ (стандарты PMI и IPMA, м.б. КАУП), так и на перспективные формирующиеся международные стандарты (GPBSPMP и др.).

### 3.1.3. Используемые подходы

В своей работе PMI Almaty, Kazakhstan Chapter использует как распространенные общепризнанные подходы (RBM, BSC etc.), так и инновационные методологические подходы, являющиеся интеллектуальной собственностью лиц, входящих в PMI Almaty, Kazakhstan Chapter.

## 3.2. Модуль обучения

### 3.2.1. Типология обучения

Основным типом обучения, является краткосрочный (1-6 дн.) бизнес-тренинг.

Основные форматы тренингов:

- открытый тренинг
- корпоративный тренинг

Дополнительный формат тренингов:

- межкорпоративный тренинг

Дополнительным типом обучения является очно-дистанционный курс

### 3.2.2. Области обучения

Обучение осуществляется PMI Almaty, Kazakhstan Chapter во всех областях компетенции (см. выше). В отношении ПМ PMI Almaty, Kazakhstan Chapter перекрывает весь спектр предложений рынка, что, в частности, определяет позицию PMI Almaty, Kazakhstan Chapter на рынке бизнес-обучения.

### 3.2.3. Распределение областей и типов обучения

В отношении ПМ PMI Almaty, Kazakhstan Chapter обеспечивает «закрытие» той или иной области обучения на координатной плоскости {сегменты рынка – тип тренинга}. Графически зону работы PMI Almaty, Kazakhstan Chapter в данной области бизнес-обучения можно изобразить следующим образом:

Корпоративная оргкультура ПМ			
Основы ПМ			
Инструменты ПМ (RM, QM, HRP etc.)			
ПО для ПМ			
Подготовка к ПМ-сертификации	IPMA		
	PMP	Модуль консалтинга консалтинговой деятельности	

PMI Almaty, Kazakhstan Chapter осуществляет консалтинг и аутсорсинг во всех областях компетенции (см. выше), что в отношении ПМ определяет, в частности, позицию PMI Almaty, Kazakhstan Chapter на соответствующем рынке.

### **3.3.2. Отношение к консультационным услугам**

PMI Almaty, Kazakhstan Chapter предоставляет клиентам свое Знание, а не информацию о технологиях управления. Поэтому PMI Almaty, Kazakhstan Chapter предельно открыт Заказчику в отношении своей методологии.

### **3.3.3. Основные типы консультационных услуг**

PMI Almaty, Kazakhstan Chapter осуществляет следующие типы консалтинга в области ПМ:

#### ***3.3.3.1. Анализ системы управления Заказчика***

Комплексная диагностика системы управления компании Заказчика; анализ обеспечивающих управление информационных систем и используемых технологий управления. Оценка тенденций развития. По необходимости – разработка рекомендаций по изменению системы управления и модернизации информационных систем.

#### ***3.3.3.2. Разработка рекомендаций и корпоративных стандартов***

Разработка на основе результатов анализа деятельности компании внутрикорпоративных стандартов управления, отвечающих современным мировым стандартам (ISO, PMBoK etc.).

#### ***3.3.3.3. Интегрирование системы управления Заказчика***

Полный анализ системы управления компанией Заказчика, включая организационную и функциональную культуру, бизнес-процессы, существующие корпоративные стандарты и информационные системы. Разработка концепции построения интегрированной системы управления. Осуществление проекта внедрения, включая необходимое обучение персонала, разработку и внедрение необходимых информационных систем и т.д.

#### ***3.3.3.4. Комплексная работа с персоналом Заказчика***

*По необходимости может включать:*

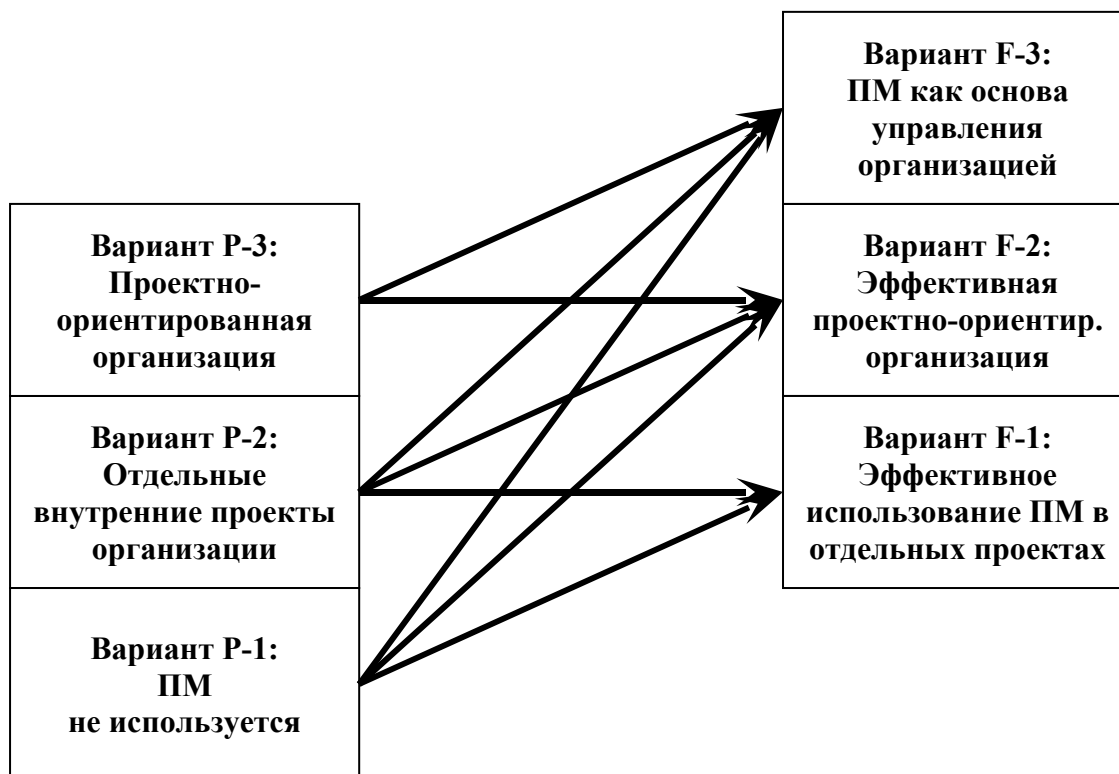
- обучение
- постановку управления деятельностью (включая разработку стандартов)
- подбор кадров
- разработку и внедрение ИС управления персоналом
- и др.

#### ***3.3.3.5. Управление проектами Заказчика.***

Практическое управление проектами Заказчика с разной степенью консалтинговой вовлеченности.

#### ***3.3.3.6. Внедрение/развитие системы управления проектами Заказчика***

Осуществляется на любом из трех уровней области компетенции **PMI Group** в сфере ПМ (см. выше). Основные варианты направлений работы в данной области:



В зависимости от потребностей Заказчика конкретный консалтинговый проект может сочетать два или несколько типов консультационных услуг.

### 3.3.4. Примеры элементов осуществления консультационных услуг:

- Анализ ситуации экспертами PMI Almaty, Kazakhstan Chapter
- Совместные рабочие семинары экспертов PMI Almaty, Kazakhstan Chapter и менеджеров/специалистов Заказчика
- Обучение персонала Заказчика
- и др.

## 4. ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

### 4.1. Создание бренда

Бренд PMI Almaty, Kazakhstan Chapter (PMP\_Project\_Kz) создается для совместного продвижения продукта компаний – членов группы. «Базой» начального формирования известности бренда являются:

- известность бренда **PMI**, с которым связан новый бренд;
- авторитет входящих в группу компаний;
- синергетический эффект объединения.

#### 4.1.1. Ключевые точки формирования имиджа бренда:

- комплексность услуг:
  - ✓ «мы можем предоставить любую услугу в области ПМ – клиенту больше незначит изучать рынок, все есть у нас»
  - ✓ «мы обеспечиваем связь ПМ и всеми сторонами жизни компании (в том числе, со стратегическим ее уровнем);»
- высокое качество:
  - ✓ гарантируется уровнем наших консультантов и разработанностью методологии;
- лидерство, граничащее с монополией
  - ✓ PMI Almaty, Kazakhstan Chapter вместе с партнерами контролируют более половины казахстанского рынка обучения и консалтинга в области ПМ.

#### 4.1.2. Позиционирование бренда в отношении обучения

Три основных фактора в отношении позиционирования бренда на рынке бизнес-тренингов:

- **Качество тренингов**

PMI Almaty, Kazakhstan Chapter со своими партнерами лидер по качеству в своей области казахстанского рынка: в Казахстане нет других компаний, которые работали бы с консультантами нашего уровня. Это означает, например, что, если Вы оплачиваете курс подготовки к сертификационному экзамену, то Вам предстоит работать либо с автором сертификационного стандарта, либо с экспертом, внедрившим этот стандарт в Казахстане.

- **Стоимость тренингов**

На рынке есть очень дорогие тренинги, ориентированные на подготовку менеджеров высшего класса. На рынке есть дешевые тренинги (не обязательно плохие!), ориентированные на экспресс-обучение Ваших специалистов в той или иной области ПМ. Работая с PMI Almaty, Kazakhstan Chapter, Вы сможете выбрать именно тот тренинг, который нужен именно Вам, именно сейчас и именно для тех Ваших сотрудников, которых Вы направляете на обучение. Секрет прост: спектр предложений компаний нашей группы перекрывает весь рынок тренингов.

- **Мировое признание**

Основная характеристика бренда PMI Almaty, Kazakhstan Chapter – высочайшее качество работы - обусловлена высочайшей квалификацией экспертов и консультантов PMI Almaty, Kazakhstan Chapter, среди которых авторы мировых стандартов по Управлению Проектами, директора консалтинговых компаний Казахстана, Канады и США, профессионалы уровня Совета Директоров PMI USA. Прежде всего, именно квалификация и мировая известность наших экспертов обеспечит мировое признание бренду PMI Almaty, Kazakhstan Chapter.

Другая сторона вопроса - PMI Almaty, Kazakhstan Chapter всегда на шаг впереди в области международных и национальных стандартов. PMI Almaty, Kazakhstan Chapter и его партнеры работают не только с текущими версиями стандартов PMBoK, ISO и т.д., но и с моделями управления, которые являются основой стандартов завтрашнего дня.

## 4.2. Поддержка продвижения

Поддержка того имиджа бренда PMI Almaty, Kazakhstan Chapter, который был заявлен выше, а также продвижение всего объема продукта входящих в группу компаний, потребует активной внешней политики в отношении PR и рекламы. Интенсивность работы в этом направлении должна быть выше, чем интенсивность аналогичной деятельности каждой из компаний группы до объединения.

Основные направления работы:

1. Интернет: собственные ресурсы PMI Almaty, Kazakhstan Chapter:

- сайт PMI Almaty, Kazakhstan Chapter;
- сайты/страницы подразделений PMI Almaty, Kazakhstan Chapter (центр ПМ, Центр развития ПМ и т.д.);
- ПМ-портал;

Привлеченные ресурсы от проекта KAZPMI

- Сайт АВГ
- Сайт
- ..

В отношении подхода к информированию потенциального клиента группа будет придерживаться двух следующих принципов:

- ориентация на предельную открытость и прозрачность методологии;
- максимум доступной для потенциального клиента информации, выраженной в предельно лаконичной и структурированной форме.

2. Размещение информации и рекламы на информационных (PMProfy, PMInfo и т.д.) и платных рекламных (E-xecutive, Profy.ru и т.д.) ресурсах Интернет.

3. Реклама и рекламно-информационные публикации в печатных изданиях.

4. Участие в выставках и иных публичных мероприятиях (ежегодная выставка HRM, выставка «Управление-200... и т.д.).

5. Изготовление и распространение печатной рекламной продукции.

6. Собственные PR-акции (презентации и т.п.).

### Ориентировочная оценка затрат на поддержку продвижения (без учета единовременных стартовых затрат)

№ п/п	Статья расходов	Затраты, \$	
		в год	в среднем на месяц
1	Поддержка и развитие интернет-ресурсов	- *	- *
2	Реклама в Интернет	2000	170
3	Реклама и рекламно-информационные публикации в печатных изданиях	1000	80
4	Выставки	2500	210

5	Рекламная продукция	800	70
6	Другая печатная продукция (папки, визитки и т.п.)	400	30
7	Собственные PR-акции	400	30
<b>ИТОГО:</b>		7100	520

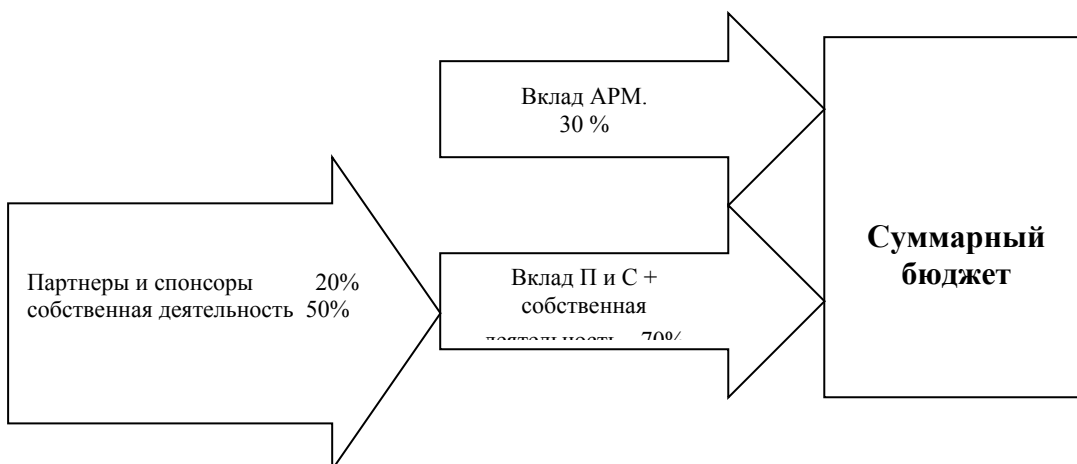
\* - Данные средства проходят по статье общей поддержки деятельности PMI Almaty, Kazakhstan Chapter

Приложение 1

**Предварительная смета расходов  
на содержание административной группы**

№	Статья расходов	Ежемесячная потребность		
		по офису, \$	доля АРМ, %/\$	доля остальных членов I %/\$
1	Аренда офисного помещения	200	50/100	50/100
2	Менеджмент	900	20/180	80/720
3	Сотрудники	600	30/180	70/420
4	Канцелярия проч.	100	40/40	60/60
5	Связь и Интернет	200	40/80	60/120
6	Поддержка Интернет-ресурсов	100	40/40	60/60
7	Прочие расходы	100	40/40	60/60
<b>ИТОГО:</b>		<b>\$ 2200</b>	<b>30%/\$660</b>	<b>70%/\$1540</b>

**Схема формирования бюджета административной группы:**



Приложение 2

**Предварительная смета стартовых расходов по административной группе**

№	Статья расходов	Стоимость
1	Офисное оборудование и удаленный сервер	\$ 3700
2	Стартовые PR-акции	\$ 2000
3	Создание Интернет-ресурсов	\$ 700
4	Прочие стартовые расходы	\$ 400
<b>ИТОГО:</b>		<b>\$ 6800</b>