

*(по состоянию на
12.12.2007г., к
отчетному собранию
19.12.2007)*

ПРОЕКТ « РМІ KAZAKHSTAN CHARTER - КАЗАХСТАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РМІ - 2008»

- ❑ Исходная проблемная ситуация
- ❑ Что такое РМІ?
- ❑ Проектное предложение (миссия, цели, задачи)
- ❑ Организационная структура
- ❑ Потенциальные участники, партнеры, спонсоры, рынок
- ❑ Ресурсный пул (возможности и перспективы)

Информация подготовлена
совместно с ОФ «АКАДЕМИЯ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА»

КОНТАКТЫ : ВЛАДИМИР ЗАТОЛОКИН –
СПОНСОР РМІ ALMATY, KAZAKHSTAN POTENTIAL CHARTER,
ПРЕЗИДЕНТ ОФ «АКАДЕМИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА»
E-mail – PMI@NURSAT.KZ

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ

- 1.1. Исходная проблемная ситуация
- 1.2. Цель создания
- 1.2. Организационно-правовая форма
- 1.3. Потенциал

2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

- 2.1. Участники, партнеры и спонсоры
- 2.2. Организационная структура
- 2.3. Описание элементов оргструктуры

2. МЕТОДОЛОГИЯ

- 3.1. Методологическая база
 - 3.1.1. Область компетенции
 - 3.1.2. Поддержка стандартов
 - 3.1.3. Используемые подходы
- 3.2. Модуль обучения
 - 3.2.1. Типология обучения
 - 3.2.2. Области обучения
 - 3.2.3. Распределение областей и типов обучения
- 3.3. Модуль консалтинга
 - 3.3.1. Область консалтинговой деятельности
 - 3.3.2. Отношение к консультационным услугам
 - 3.3.3. Основные типы консультационных услуг
 - 3.3.4. Примеры элементов осуществления консультационных услуг
- 3.4. Модуль аутсорсинга
 - 3.3.1. Области аутсорсинговой деятельности
 - 3.3.2. Отношение к аутсорсинговым услугам
 - 3.3.3. Основные типы аутсорсинговых услуг
 - 3.3.4. Примеры элементов осуществления аутсорсинговых услуг

4. ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

- 4.1. Создание бренда
 - 4.1.1. Ключевые точки формирования имиджа бренда
 - 4.1.2. Позиционирование бренда в отношении обучения, консалтинга, аутсорсинга
- 4.2. Поддержка продвижения

5. ПРИЛОЖЕНИЯ

- 5.1. Список участников и распределение стартовых вкладов
- 5.2. Годовая смета расходов по поддержанию административной группы
- 5.3. Смета стартовых расходов по созданию административной группы

1. РЕЗЮМЕ

1.1. Исходная проблемная ситуация

Казахстан в 2003г. приступил к реализации правительственной Стратегии индустриально-инновационного развития на период до 2015г., реализуемой в рамках Президентской «Программы – 2030».

В республике - множество инвестиционных и инновационных проектов и программ в самых различных отраслях экономики, науки, культуры и образования.

Однако в стране пока очень мало собственных руководителей и специалистов – профессионалов по управлению проектами и программами развития.

В системе высшего, академического и послевузовского профессионального образования Казахстана так до сих пор не налажена системная подготовка и национальная сертификация проектных менеджеров.

Нет еще в Казахстане и учебных заведений, в которых готовили бы магистров, кандидатов и докторов наук по проектному менеджменту.

Между тем управление проектами за рубежом уже три десятилетия является одной из наиболее важных сфер профессиональной научно-образовательной и управленческой деятельности.

Для этой цели готовятся кадры в вузах, осуществляется переподготовка работающих менеджеров.

Так, в Китае принята государственная программа профессионального образования, связанная с обучением руководителей и специалистов предприятий и организаций КНР в области управления проектами по международному стандарту PMI в количестве до 600000 человек, из них предполагается сертифицировать до 100000 человек.

В большинстве развитых и развивающихся стран на базе де-факто международных стандартов PMBOK PMI и ISB IPMA сформированы национальные стандарты подготовки специалистов по управлению проектами (из стран СНГ – такие стандарты уже есть в Азербайджане, России, Украине).

Отсюда возникает острая потребность в подготовке таких кадров в Казахстане.

Важнейшей профессиональной организацией в области project management, имеющей большое влияние в странах Европы, Азии и обеих Америк, является **Институт Управления Проектами (PMI USA)**, насчитывающий более 250000 членов во всем мире и большое количество так называемых Chapters - отделений как с Северной Америке, так и в Европе и на других континентах (~ 200 отделений более чем в 100 странах мира).

Профессиональными отделениями PMI собран Свод знаний по управлению проектами (Project Management Body of knowledge PMI, USA), выпускается ряд профессиональных журналов, книг, сертифицируются и разрабатываются программы обучения, проводятся ежегодные международные и региональные форумы проектных менеджеров; самое же главное - разработана система профессиональной подготовки и сертификации руководителей и специалистов по управлению проектами и программами на корпоративном, региональном, национальном и международном уровне.

В целях скорейшей интеграции Казахстана в международное сообщество Project

Management, еще в ходе подготовки I Международного симпозиума «Управление проектами: Казахстан – 2002» (октябрь 2002) **Светланой Марабаевой** – менеджером по развитию казахстанского офиса компании Halliburton и **Владимиром Затолокиным** – в то время директором консорциума Project Management Center при Университете Международного Бизнеса была высказана идея создания первого отделения PMI в Казахстане и в 2003г. инициирована Программа "Базовая подготовка руководителей высшего и среднего звена управления к международной сертификации по стандартам IPMA и PMI (Основы Профессиональных Знаний Управления Проектами и Программами).

С первых дней поддержку развитию проекта **PMI ALMATY KAZAKHSTAN CHARTER** оказывали президенты и вице-президенты PMI (**Дебби О’Брай, Дэвид Пелс, Грегори Баллестеро, Ян Фразер** и др.)

При их активной поддержке проект был инициирован летом 2003г. рабочей группой в составе:

Сергей Вратенков – вице-президент Московского чаптера PMI

Светлана Марабаева - Halliburton KBR

Зайгуль Досалиева - Шеврон Мунай Газ

Жулдыз Адалбекова - КГНТ

Азамат Кособаев - КГНТ

Димаш Айсаутов – ТШО

Александр Ляхов – Казкоммембанк

Жандос Мамытов – Казахтелеком

Геннадий Хоминский – Астел

Ерлан Тулекбаев - Regcon-Asia

Владимир Соловьев - Regcon-Asia

Спонсором проекта перед PMI выступил **Владимир Затолокин**.

Позднее к нему подключились члены PMI: **Жанай Сагинтаев, Ирина Кириллова, Василий Королев, Даурен Саймасаев, Яхия Тулешев, Амирет Коньсбаев, Даниэль Эпштейн, Алексей Анисичкин, Любовь Худова, Улжан Канжигалина, Наталья Дорошенко, Канат Жумадильдин**

В рамках программы за период 2003 – 2007г.г. с привлечением ведущих зарубежных экспертов проведено краткосрочное обучение по стандартам PMI и IPMA более 2000 чел., среди которых были представители Администрации Президента РК, Акиматов г. Алматы, ВКО, других областей РК, сотрудники большинства министерств, ведомств и национальных институтов развития РК, специалисты НАН РК, Казмунайгаз, Казахтелеком, Казатомпром, Halliburton KBR, Шеврон Мунайгаз, ТШО, Имсталькон, Казкоммерцбанк, БЦК, АТФБанк, Корпорация АВЕ, Астана-финанс, Астана-недвижимость, КБТУ, КАЗНТУ им. К.И. Сатпаева, компаний «АТОН», «Транссистема» и многих других предприятий и организаций РК.

Разрешение PMI на создание PMI Almaty, Kazakhstan Chapter (potential) было

получено **Затолокиным В.** в феврале 2004г., однако с марта 2005г. PMI приостановил развитие потенциальных чаптеров на территориях до конца 2006г. (срока завершения проекта своей глобальной трансформации).

За 2004 – 2006 г.г. в PMI Almaty, Kazakhstan Chapter вступило более 30 чел., в том числе по состоянию на 31.12.2006 года 19 из них были действительными членами PMI

С 01.01. 2007г. проект **PMI ALMATY KAZAKHSTAN CHAPTER –**

2007 был актуализирован на новых условиях и в результате его реализации число членов

PMI Almaty, Kazakhstan Chapter (potential) возросло до 64 чел., из которых по состоянию

на 30.11.2007г. более 30 являются действительными членами PMI (список прилагается),

что дает нам право преобразоваться из потенциального в полноценный страновой PMI –

Chapter. С учетом этого, в середине 2007г. по предложению руководства регионального

офиса PMI было принято решение о преобразовании проекта **PMI ALMATY**

KAZAKHSTAN CHAPTER (POTENTIAL) – 2007 в проект **PMI**

KAZAKHSTAN CHAPTER (POTENTIAL) - 2007.

1.2. Цель проекта PMI KAZAKHSTAN CHAPTER - 2008

Содействие формированию полноценной системы школьного, академического, профессионального воспитания и обучения граждан Казахстана в сфере проектного менеджмента и аутсорсинга в управлении проектами, продвижение на казахстанский рынок современных методик проектного образования, профессионального аудита, консалтинга и сертификации в этой области знаний.

Результатом создания в 2008году полноценного **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER** станет:

- организация комфортных условий для участников **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER**, а также их коллег по работе для совершенствования профессиональных компетенций, повышения деловой и проектной квалификации, личной эффективности и карьерному росту
- создание и развитие отделений **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER** в Алматы, Астане и во всех областных центрах Казахстана
- создание в Алматы, Астане и областных центрах РК современных учебных центров по проектному менеджменту, аутсорсингу и business performance management, имеющих статус официальных провайдеров PMI, IOAP, Microsoft, Primavera, SAP, Oracle, SoftProm, др. международных и национальных центров профессиональных компетенций для проектных менеджеров
- налаживание проектного и делового сотрудничества с созданным в январе 2006г. в Алматы RMP_Club_Kz, чаптерами PMI в других странах мира, международными и национальными ассоциациями в области управления проектами и аутсорсинга в странах СНГ и других странах мира

- регулярное участие казахстанских специалистов в национальных и международных форумах по проектному менеджменту, аутсорсингу и business performance management
- формирование системы подготовки руководителей (специалистов) высшего и среднего звена управления предприятий и организаций Казахстана к международной сертификации на квалификации PMP (Project Management Professional) по PMBOK PMI
- содействие внедрению (совершенствованию) корпоративных информационных систем управления проектами, программами и портфелями проектов на базе современного ПО (MS Project Server Enterprise и др.) на предприятиях и в организациях РК
- участие членов PMI Kazakhstan Chapter в:
 - 1) The 2008 Outsourcing World Summit February 18-20, 2008 · *Disney's Contemporary Resort* · Lake Buena Vista, Florida
 - 2) PMI Leadership Institute Meeting in Sydney, Australia (1-2 March 2008 at the Hilton Sydney Hotel).
 - 3) IPMA Roma 2008 Congress, 9-11 november 2008
- (место для Ваших предложений...)

1.3. Формат сотрудничества и дальнейшего развития

PMI KAZAKHSTAN CHAPTER - 2008 видится, согласно требований к чаптерам PMI на территориях развивающихся стран, как добровольное клубное (без образования юридического лица) объединение граждан Казахстана и зарубежных стран, являющихся членами PMI и PMI Kazakhstan Chapter, не имеющих задолженностей по оплате членских взносов PMI и PMI Kazakhstan Chapter, соблюдающими принципы и кодекс этики PMI, реализующими свои инициативы как в проектном, так и ином формате через Управляющий комитет проекта «PMI Kazakhstan Chapter – 2008» (форма анкеты участника проекта «PMI Kazakhstan Chapter – 2008» - на сайте www.pmikz.org)

Полученная от реализации проектов и мероприятий **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER** прибыль не подлежит распределению между его членами, но может расходоваться на его развитие, финансирование его проектов и программ, другую не запрещенную Законодательством деятельность.

Компанию, выполняющую функции Администратора и/или финансового оператора проектов **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER** определяют спонсор и менеджер проекта, назначенные Управляющим комитетом **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER** согласно принятых общим собранием участников проектных регламентов и процедур.

На первоначальном этапе, предположительно в течение января – июня 2008, предполагается провести официальную регистрацию **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER** в головном офисе PMI в качестве полноценного чаптера PMI.

На этом этапе предполагается обеспечить полную самокупаемость деятельности **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER** (обеспечив, при этом минимально приемлемую оплату труда его административному аппарату в лице ответственного секретаря, казначея и исполнительного менеджера) и приобрести (либо снять в аренду) офис в Алматы для организации Международного центра проектного менеджмента при **PMI**

KAZAKHSTAN CHAPTER и получить статуса официального образовательного провайдера PMI.

Для достижения этих целей в качестве организационно - правовой формы сотрудничества на 2008г. предлагается сформировать проектный консорциум из числа заинтересованных компаний, чьи представители являются участниками **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER** путем заключения соответствующих соглашений о проектном сотрудничестве и взаимодействии.

Предполагаемый состав участников проектного консорциума **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER - 2008**:

- Компания Богданов и Партнеры (РФ, по согласованию) – организация - лидер
- НАК «Казатомпром» (по согласованию) – генеральный спонсор и партнер
- КЯУ НАК «Казатомпром» (по согласованию) – генеральный спонсор и партнер
- НИТ (по согласованию) – спонсор и партнер
- NAT (по согласованию) – спонсор и партнер
- Kazconsult Regcon –Asia (по согласованию) – спонсор и партнер
- КСС (по согласованию) – спонсор и партнер
- Cheetah Learning (Канада) – генеральный спонсор PMI Almaty, Kazakhstan Chapter в 2004-2007г.г. (на 2008 - 2010г.г. – в стадии обсуждения)
- UPMA-IPMA (по согласованию)
- Компания ABS (по согласованию) – спонсор и партнер
- ОФ «Академия проектного менеджмента» – спонсор и партнер
- Предприятие ГК СофтПром в Алматы (ТОО «Софтпромпроект») – генеральный спонсор и партнер + администратор проектов в Казахстане
- Проект «Казахстанская Ассоциация (Профессионалов) Аутсорсинга» (по согласованию)
- Проект «Business Performance Management в Казахстане и странах СНГ: 2007 - 2010» (по согласованию)
- Проект PMP_Club_Kz (по согласованию)
- приглашаются все желающие
- ...

1.4. Потенциал

Потенциальные объединенные ресурсы проектного консорциума **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER** включают:

- профессиональная известность участников, спонсоров и партнеров **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER**, представляемых ими организаций в сфере project management на национальном и международном уровнях;
- ноу-хау, опыт и наработанные методологические схемы в сфере project management, переданные участниками, спонсорами и партнерами в распоряжение и пользование консорциуму **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER**;
- собственные административные, управленческие, финансовые и технические ресурсы участников **PMI KAZAKHSTAN CHAPTER**
-

2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

2.1. Инициаторы, участники, партнеры и спонсоры проекта PMI KAZAKHSTAN CHAPTER - 2008

Инициаторы (на 12.12.2007г.):

- **Любовь Худова** (АПЛП), в т.ч. проекты «Казахстанская Ассоциация (Профессионалов) Аутсорсинга» и «Business Performance Management в Казахстане и странах СНГ: 2007 - 2010»
- **Вадим Богданов** (Богданов и Партнеры, РФ)
- **Олег Василевский** (КЯУ) в т.ч. проекты «Казахстанская Ассоциация (Профессионалов) Аутсорсинга» и «Business Performance Management в Казахстане и странах СНГ: 2007 - 2010»
- **Канат Жусип** и **Дайрен Саймасаев** (Казахтелеком), в т.ч. проект «Казахстанская Ассоциация (Профессионалов) Аутсорсинга»
- **Андрей Карпин** (ABS), проект «Казахстанская Ассоциация (Профессионалов) Аутсорсинга»
- **Ерлан Тулекбаев** (Национальный инновационный фонд), в т.ч. проект «Казахстанская Ассоциация (Профессионалов) Аутсорсинга»
- **Бораш Ченсизбаев** (Софтпромпроект), в т.ч. проект «Business Performance Management в Казахстане и странах СНГ: 2007 - 2010»
- **Владимир Затолокин** (Академия проектного менеджмента и Софтпромпроект) в т.ч. проекты «Казахстанская Ассоциация (Профессионалов) Аутсорсинга» и «Business Performance Management в Казахстане и странах СНГ: 2007 - 2010»
- **Виталий Ястребов** (Плюс Микро), проект «Казахстанская Ассоциация (Профессионалов) Аутсорсинга»
-

Участники (определяются по анкетам и базе данных PMI и PMI Almaty, Kazakhstan Chapter на 31.12.2007г. и далее на конец каждого месяца 2008г.):

Потенциальные партнеры / спонсоры проекта PMI Almaty, Kazakhstan Chapter - 2008

В Казахстане:

- КСВА (по согласованию)
- Министерство Индустрии и Торговли Республики Казахстан (по согласованию)
- Министерство образования Республики Казахстан (по согласованию)
- Агентство Республики Казахстан по делам государственной службы (по согласованию)
- Конфедерация Работодателей Республики Казахстан, отраслевые и профессиональные объединения и ассоциации, национальные компании и крупные предприятия Казахстана (по согласованию)
- ФУР «Казына» (по согласованию)

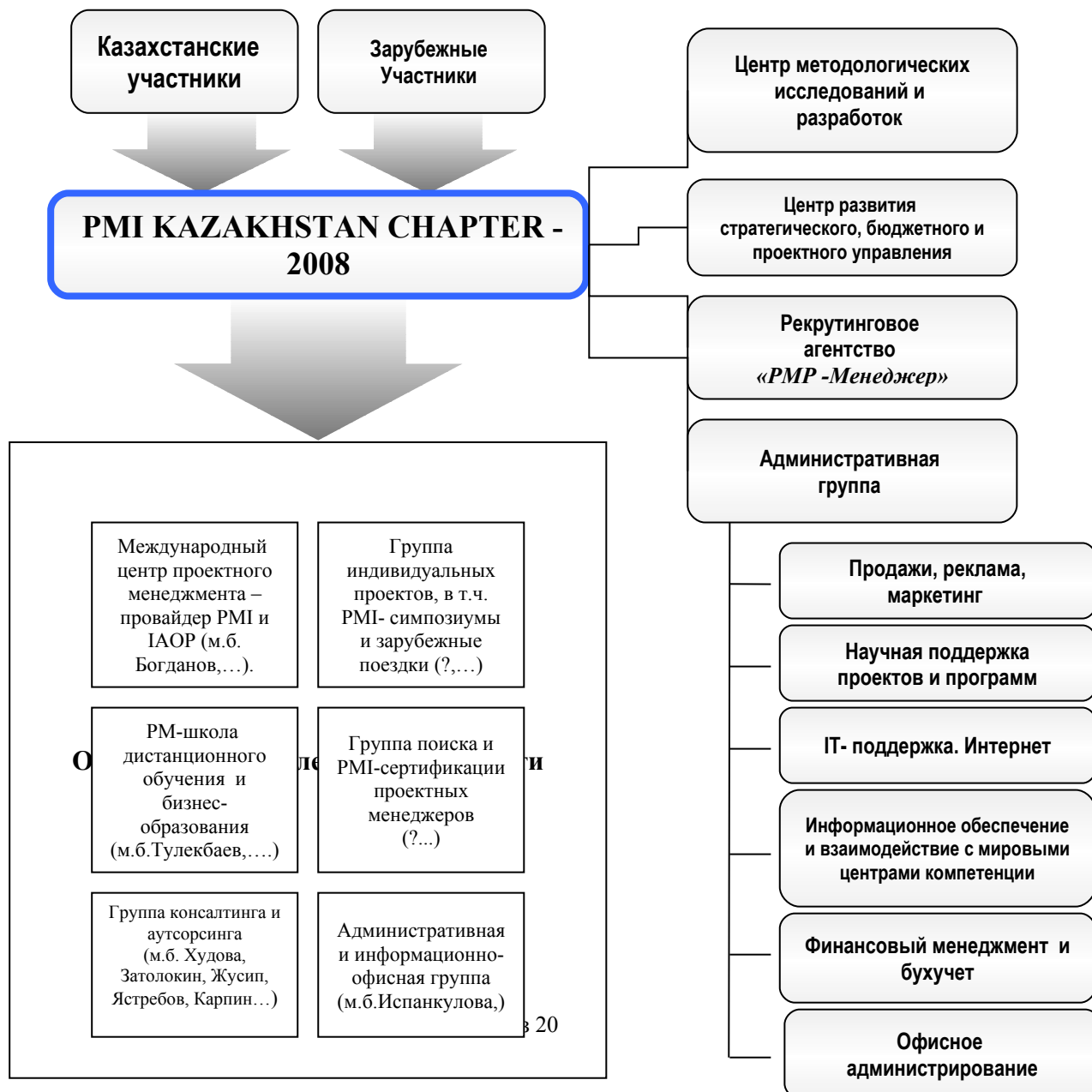
- АО «Самрук» (по согласованию)
- АО «Самгау» (по согласованию)
- АО ДАМУ(по согласованию)
- АО «Казахстанский инвестиционный фонд» (по согласованию)
- АО «Национальный инновационный фонд» (по согласованию)
- АО «Государственная корпорация страхования экспорта и инвестиций» (по согласованию)
- Центр маркетинговых и аналитических исследований при Правительстве Республики Казахстан (по согласованию)
- Центр инжиниринга и трансфера технологий (по согласованию)
- Казахстанское контрактное агентство (по согласованию)
- ...

За рубежом:

- Ведущие эксперты и консультанты мира (по списку, формируемому Управляющим комитетом проекта)

ОРГСТРУКТУРА

PMI Almaty, Kazakhstan Chapter - 2008



2.3. Описание основных элементов оргструктуры

2.3.1. Учебный центр – авторизированный провайдер PMI и IAOP

- Личные контакты с клиентами, проведение переговоров и презентаций
- Формирование базы данных клиентов
- Связь с PMI, IAOP и другими мировыми центрами компетенции
- Проведение тренингов
- Разработка рекомендаций по изменению образовательных программ
- Подготовка информационных материалов о планах и особенностях проведения тренинговых программ и презентаций
- Развитие отношений с организациями, предоставляющими в аренду конференц-залы, тренинговые помещения и специализированное оборудование
- Обработка обратной связи после проведения мероприятий

2.3.2. PM-школа дистанционного обучения и бизнес-образования (2 этап)

Аналогично 2.3.1., только на INTERNET-технологиях

2.3.3 Группа управленческого консалтинга и аутсорсинга

- Планирование, организация и проведение работ в рамках консалтинговых и аутсорсинговых проектов выигранных на тендерах, либо по заказам корпоративных клиентов, в т.ч. по тематике business performance management

2.3.4. Группа управления индивидуальными проектами (типа ежегодных PMI-симпозиумов «Управление проектами «Казахстан – 200..» и зарубежных поездок)

Аналогично 2.3.3.

2.3.5. Группа поиска и отбора, сертификации и аттестации казахстанских проектных менеджеров

формируется позднее из числа работников учебного центра, видимо уже после создания проектного консорциума

2.3.6. Административная и информационно-офисная группа

- Разработка архитектуры и поддержка информационной системы офиса (установка и настройка сервера и рабочих станций, мониторинг работы программного обеспечения, антивирусная защита, архивация и защита данных)
- Полный цикл работ по использованию Интернет-ресурсов (разработка дизайна, структуры, программных элементов, размещение и поддержка Интернет-сайтов, регистрация доменных имен)
- Разработка и поддержка интра-сетей офиса партнерских организаций
- Разработка и модернизация фирменного стиля и образной концепции
- Разработка и обновление рекламных материалов в СМИ и информационных точках присутствия
- Почтовая рассылка информационных материалов (директ-майл, e-mail)
- Развитие партнерских программ с организациями с целью обмена информацией рекламного характера и проведения совместных рекламных акций
- Мониторинг предложений рынка сувенирной продукции
- Разработка предложений по повышению эффективности рекламно-информационной деятельности

- Бухгалтерский и налоговый учет
- Оптимизация финансовых потоков
- Минимизация налогообложения
- Разработка и внедрение системы бюджетирования
- Кадровый документооборот
- Контроль качества работы инфраструктуры в рамках договора аренды, а также работа по претензиям арендодателю
- Планирование и снабжение ресурсами инфраструктуры для обеспечения комфортной и экологичной атмосферы в офисе
- Организация работы системы документооборота
- Поиск, отбор и найм новых сотрудников административной группы в соответствии с требованиями должностной документации
- Организация работы офиса и потоков информации

2.3.7. Центр методологических исследований и разработок

Центр методологических исследований и разработок является структурной единицей. Его деятельность контролируется и управляется представителем руководства в группе экспертов и координатором с участием менеджера от PMI Kazakhstan Chapter

Цель деятельности: создание казахстанской школы управления проектами.

Сферы деятельности:

- Изучение, систематизация и дальнейшее развития мирового опыта в управлении проектами
- Совершенствование концепций управления проектами на основе международной и казахстанской практики
- Развитие профессионального сообщества менеджеров проектов в Казахстане
- Формирование единого понятийного аппарата менеджеров проектов для повышения эффективности и результативности реализации корпоративных и межкорпоративных проектов
- Подготовка методических материалов, тренинговых и образовательных программ в области управления проектами.

2.3.8. Центр развития стратегического и проектного управления (2 этап)

«Центр развития стратегического и проектного управления» – международная некоммерческая организация, объединяющая казахстанских и зарубежных партнеров.

Цель создания: развитие и популяризация стандартов в области управления проектами и программами в Казахстане и других странах СНГ.

Сферы деятельности:

- Организация и проведение открытых мероприятий (конференций, семинаров и пр.) в рамках профессионального сообщества менеджеров и экспертов в области управления проектами в Казахстане и за рубежом
- Представление интересов и поддержка деятельности казахстанского профессионального сообщества в международных проектах
- Издательская деятельность. Создание «Библиотеки управления проектами», в которую войдут лучшие работы казахстанских и зарубежных авторов

- Поддержка Центра методологических исследований. Привлечение к работе Центра зарубежных специалистов, организация и координация рабочих групп
- Подготовка и проведение международных информационных и образовательных проектов с целью обмена опытом казахстанских и зарубежных специалистов, организация стажировок и программ повышения квалификации казахстанских менеджеров с участием международных компаний.

Структура PMI Kazakhstan Chapter:

Попечительский совет. Членами попечительского совета могут быть ведущие казахстанские и международные эксперты, лидеры крупных государственных и коммерческих организаций.

Управляющий комитет. В его задачи входит планирование, организация и контроль деятельности PMI Kazakhstan Chapter. Кандидатуры членов управляющего комитета и менеджеров должны отвечать высоким требованиям международного бизнеса и назначаются на выборной основе.

Административная группа. Административная поддержка деятельности осуществляется силами менеджеров и технических работников на основе договорных отношений между организациями – членами консорциума PMI Kazakhstan Chapter.

2.3.9. Рекрутинговое агентство

Цель деятельности: Обеспечение деятельности организаций – членов консорциума PMI Kazakhstan Chapter трудовыми ресурсами, в первую очередь кадрами профессиональных проектных менеджеров.

Задачи:

- Формирование базы данных казахстанских экспертов (менеджеров) в области управления проектами, а также зарубежных специалистов, имеющих опыт работы в Казахстане и странах СНГ
- Формирование базы данных компаний Казахстана и других стран заинтересованных в эффективном управлении проектами с участием внешней команды менеджеров
- Подбор менеджеров проекта, в соответствии с требованиями организации-владельца проекта
- Разработка программ тренингов специально для создаваемой команды менеджеров проекта
- Развитие методологической базы в области формирования и развития команд менеджеров проекта.

2.3.10. Административная группа

В задачи административной группы входит организация и поддержка офисной инфраструктуры и информационное сопровождение структурных единиц, отдельных юридических лиц и партнеров в лице:

- Центр методологических исследований и разработок
- Центр развития проектного управления
- Рекрутинговое агентство
- Зарубежные партнеры

3. МЕТОДОЛОГИЯ

3.1. Методологическая база

3.1.1. Область компетенции

Область компетенции PMI Kazakhstan Chapter охватывает:

1.1.1. Все пространство применения методологии Проектного Менеджмента (ПМ), что подразумевает:

- А. Три уровня управления:
- Управление компанией
 - Управление отдельными проектами
 - Процессы и области ПМ
- В. Две области обеспечения управления:
- Организационное обеспечение
 - Техническое обеспечение

Схематически области компетенции PMI Kazakhstan Chapter в сфере ПМ могут быть изображены следующим образом:



1.1.2. Стратегический уровень развития компании, а именно:

- стратегический менеджмент
- организационная культура и организационное проектирование
- корпоративная культура
- управление ЧР компании
- управление стратегическими изменениями в компании
- маркетинговая политика
- интегрирование систем управления

3.1.2. Поддержка стандартов

Методология PMI Kazakhstan Chapter опирается как на существующие международные и национальные стандарты в области ПМ (стандарты PMI и IPMA, м.б. КАУП), так и на перспективные формирующиеся международные стандарты (GPBSPMP и др.).

3.1.3. Используемые подходы

В своей работе PMI Kazakhstan Chapter использует как распространенные общепризнанные подходы (RBM, BSC etc.), так и инновационные методологические подходы, являющиеся интеллектуальной собственностью лиц, входящих в PMI Kazakhstan Chapter.

3.2. Модуль обучения

3.2.1. Типология обучения

Основным типом обучения, является краткосрочный (1-6 дн.) бизнес-тренинг.

Основные форматы тренингов:

- открытый тренинг
- корпоративный тренинг

Дополнительный формат тренингов:

- межкорпоративный тренинг

Дополнительным типом обучения является очно-дистанционный курс

3.2.2. Области обучения

Обучение осуществляется PMI Kazakhstan Chapter во всех областях компетенции (см. выше). PMI Kazakhstan Chapter перекрывает спектр предложений рынка, что, в частности, определяет позицию PMI Kazakhstan Chapter на рынке бизнес-обучения.

3.2.3. Распределение областей и типов обучения

PMI Kazakhstan Chapter обеспечивает «закрытие» той или иной области обучения на координатной плоскости {сегменты рынка – тип тренинга}. Графически зону работы PMI Kazakhstan Chapter и бизнес-обучения можно изобразить следующим образом

Корпоративная оргкультура ПМ			
	Основы ПМ		
	Инструменты ПМ (RM, QM, HRP etc.)		
	ПО для ПМ (MSP, PD&UPE, P3E, модули SAP, Oracle,...)		
	Подготовка к ПМ-сертификации	IPMA	
	PMI		

3.3.1. Область консалтинговой деятельности

PMI Kazakhstan Chapter осуществляет консалтинг и аутсорсинг во всех областях компетенции (см. выше), что в отношении ПМ определяет, в частности, позицию PMI Kazakhstan Chapter на соответствующем рынке.

3.3.2. Отношение к консультационным услугам

PMI Kazakhstan Chapter предоставляет клиентам свое Знание, а не информацию о технологиях управления. Поэтому PMI Kazakhstan Chapter предельно открыт Заказчику в отношении своей методологии.

3.3.3. Основные типы консультационных услуг

PMI Kazakhstan Chapter осуществляет следующие типы консалтинга в области ПМ:

3.3.3.1. Анализ систем управления Заказчика

Комплексная диагностика системы управления компании Заказчика; анализ обеспечивающих управление информационных систем и используемых технологий управления. Оценка тенденций развития. По необходимости – разработка рекомендаций по изменению системы управления и модернизации информационных систем.

3.3.3.2. Разработка рекомендаций и корпоративных стандартов

Разработка на основе результатов анализа деятельности компании внутрикорпоративных стандартов управления, отвечающих современным мировым стандартам (ISO, PMBoK etc.).

3.3.3.3. Интегрирование системы управления Заказчика

Полный анализ системы управления компанией Заказчика, включая организационную и функциональную культуру, бизнес-процессы, существующие корпоративные стандарты и информационные системы. Разработка концепции построения интегрированной системы управления. Осуществление проекта внедрения, включая необходимое обучение персонала, разработку и внедрение необходимых информационных систем и т.д.

3.3.3.4. Комплексная работа с персоналом Заказчика

По необходимости может включать:

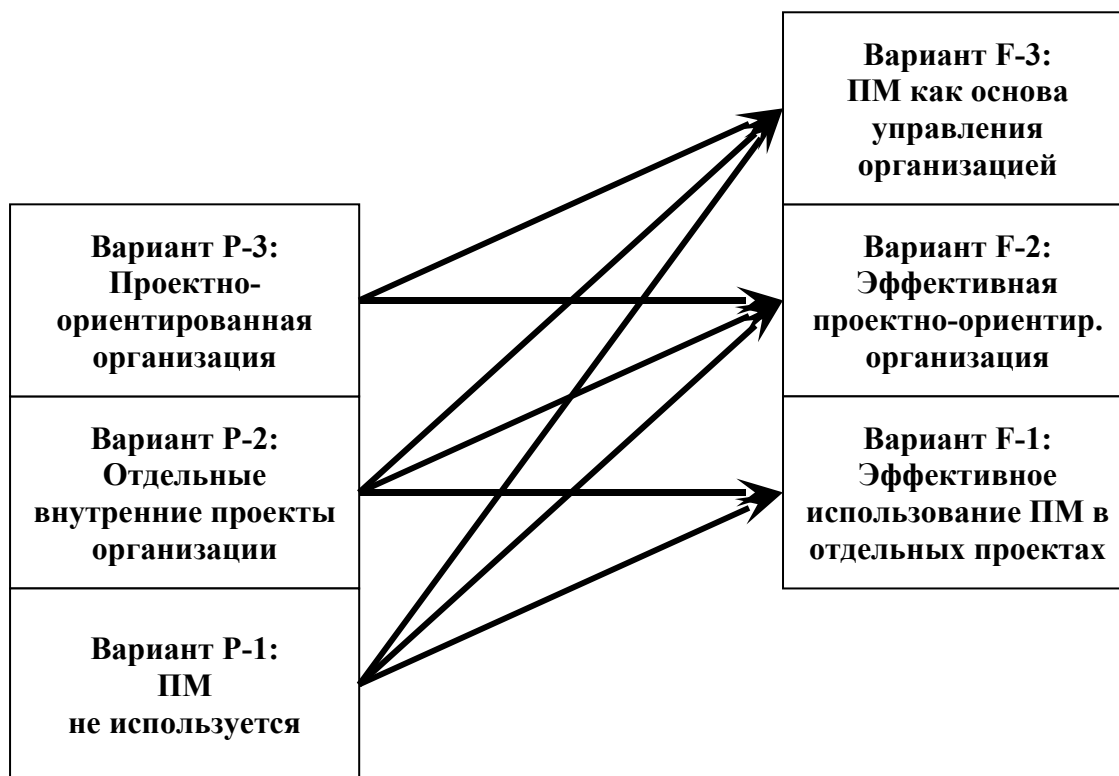
- обучение
- постановку управления деятельностью (включая разработку стандартов)
- подбор кадров
- разработку и внедрение ИС управления персоналом
- и др.

3.3.3.5. Управление проектами Заказчика (аутсорсинг).

Практическое управление проектами Заказчика с разной степенью консалтинговой вовлеченности.

3.3.3.6. Внедрение/развитие системы управления проектами Заказчика

Осуществляется на любом из трех уровней области компетенции в сфере ПМ (см. выше). Основные варианты направлений работы в данной области:



В зависимости от потребностей Заказчика конкретный консалтинговый проект может сочетать два или несколько типов консультационных услуг.

3.3.4. Примеры элементов осуществления консультационных услуг:

- Анализ ситуации экспертами PMI Kazakhstan Chapter
- Совместные рабочие семинары экспертов PMI Kazakhstan Chapter и менеджеров/специалистов Заказчика
- Обучение персонала Заказчика
- и др.

4. ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

4.1. Создание бренда

Бренд PMI Kazakhstan Chapter создается для совместного продвижения продукта компаний – членов группы. «Базой» начального формирования известности бренда являются:

- известность бренда **PMI**, с которым связан новый бренд;
- авторитет участников PMI Kazakhstan Chapter и представляемых ими компаний;

- синергетический эффект объединения.

4.1.1. Ключевые точки формирования имиджа бренда:

- комплексность услуг:
 - ✓ «мы можем предоставить любую услугу в области ПМ – клиенту больше незначит изучать рынок, все есть у нас»
 - ✓ «мы обеспечиваем связь ПМ и всеми сторонами жизни компании (в том числе, со стратегическим ее уровнем, аутсорсингом и business performance management);»
- высокое качество:
 - ✓ гарантируется уровнем наших консультантов и разработанностью методологии;
- лидерство, граничащее с монополией
 - ✓ PMI Kazakhstan Chapter вместе с партнерами мог бы контролировать более половины казахстанского рынка обучения и консалтинга в области ПМ.

4.1.2. Позиционирование бренда в отношении обучения

Три основных фактора в отношении позиционирования бренда на рынке бизнес-тренингов:

- **Качество тренингов**

PMI Kazakhstan Chapter со своими партнерами лидер по качеству в своей области казахстанского рынка: в Казахстане нет других компаний, которые работали бы с консультантами нашего уровня. Это означает, например, что, если Вы оплачиваете курс подготовки к сертификационному экзамену, то Вам предстоит работать либо с автором сертификационного стандарта, либо с экспертом, внедрившим этот стандарт в Казахстане.

- **Стоимость тренингов**

На рынке есть очень дорогие тренинги, ориентированные на подготовку менеджеров высшего класса. На рынке есть дешевые тренинги (не обязательно плохие!), ориентированные на экспресс-обучение в той или иной области ПМ. Работая с PMI Kazakhstan Chapter, Заказчик сможет выбрать именно тот тренинг, который нужен именно ему, именно сейчас и именно для тех сотрудников, которых он направляет на обучение, т.к. спектр наших предложений будет перекрывать весь рынок ПМ -обучения.

- **Национальное и международное признание**

Основная характеристика бренда PMI Kazakhstan Chapter – высочайшее качество работы - обусловлена высочайшей квалификацией экспертов и консультантов PMI Kazakhstan Chapter, среди которых авторы мировых стандартов по Управлению Проектами, директора консалтинговых компаний Казахстана, Канады и США, профессионалы уровня Совета Директоров PMI USA. Прежде всего, именно квалификация и мировая известность наших экспертов обеспечит мировое признание бренду PMI Kazakhstan Chapter.

Другая сторона вопроса - PMI Kazakhstan Chapter всегда на шаг впереди в области международных и национальных стандартов. PMI Kazakhstan Chapter и его партнеры работают не только с текущими версиями стандартов PMBoK, ISO и т.д., но и с моделями управления, которые являются основой стандартов завтрашнего дня.

4.2. Поддержка продвижения

Поддержка того имиджа бренда PMI Kazakhstan Chapter, который был заявлен выше, а также его продвижение потребует активной внешней политики в отношении PR и рекламы. Интенсивность работы в этом направлении должна быть выше, чем интенсивность аналогичной деятельности каждой из компаний консорциума PMI Kazakhstan Chapter до его создания.

Основные направления работы:

1. Интернет: собственные ресурсы, в т.ч.:

- сайт PMI Kazakhstan Chapter – www.pmikz.org ;
- сайты/страницы компаний - партнеров PMI Kazakhstan Chapter ...
- ПМ-портал PMProfy.ru;

«Материнские» ресурсы:

- Сайт PMI -
- Сайт IAOP -
- ..

В отношении подхода к информированию потенциального клиента группа будет придерживаться двух следующих принципов:

- ориентация на предельную открытость и прозрачность методологии;
- максимум доступной для потенциального клиента информации, выраженной в предельно лаконичной и структурированной форме.

2. Размещение информации и рекламы на информационных (PMProfy, PMInfo и т.д.) и платных рекламных (E-xecutive, Profy.ru и т.д.) ресурсах Интернет.

3. Реклама и рекламно-информационные публикации в печатных изданиях.

4. Участие в выставках и иных публичных мероприятиях (ежегодная выставка HRM, выставка «Управление-200... и т.д.).

5. Изготовление и распространение печатной рекламной продукции.

6. Собственные PR-акции (презентации и т.п.).

Ориентировочная оценка затрат на поддержку продвижения (без учета единовременных стартовых затрат)

№ п/п	Статья расходов	Затраты, \$	
		в год	в среднем на месяц
1	Поддержка и развитие интернет-ресурсов	- *	- *
2	Реклама в Интернет	2000	170
3	Реклама и рекламно-информационные публикации в печатных изданиях	1000	80
4	Выставки	2500	210

Проект "PMI Kazakhstan Chapter - Казахстанское отделение PMI"

5	Рекламная продукция	800	70
6	Другая печатная продукция (папки, визитки и т.п.)	400	30
7	Собственные PR-акции	400	30
ИТОГО:		7100	520

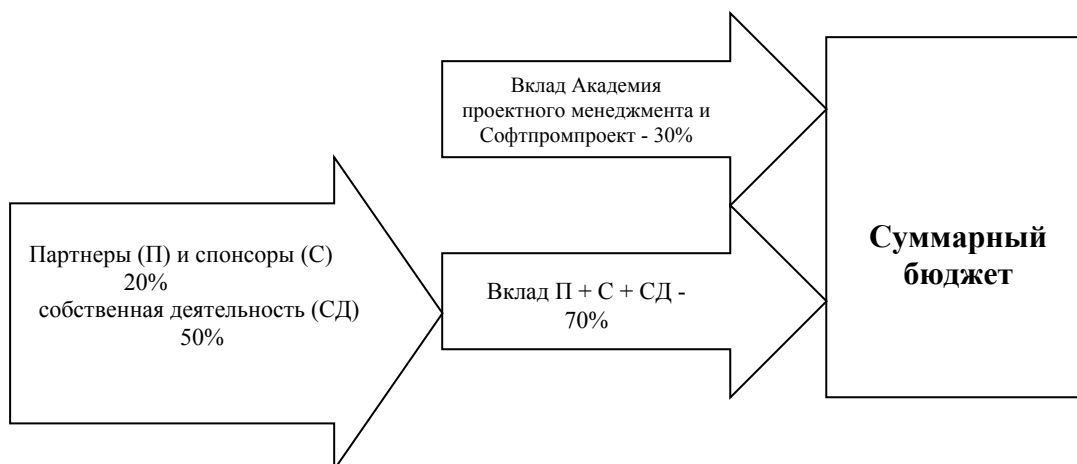
* - Данные средства проходят по статье общей поддержки деятельности PMI Kazakhstan Chapter

Приложение 1

**Предварительная смета расходов
на содержание административной группы**

№	Статья расходов	Ежемесячная потребность		
		по офису, \$	доля АРМ, %/\$	доля остальных членов I %/\$
1	Аренда офисного помещения	200	50/100	50/100
2	Менеджмент	900	20/180	80/720
3	Сотрудники	600	30/180	70/420
4	Канцелярия проч.	100	40/40	60/60
5	Связь и Интернет	200	40/80	60/120
6	Поддержка Интернет-ресурсов	100	40/40	60/60
7	Прочие расходы	100	40/40	60/60
ИТОГО:		\$ 2200	30%/\$660	70%/\$1540

**Схема формирования бюджета
административной группы:**



Приложение 2

**Предварительная смета стартовых расходов
по административной группе**

№	Статья расходов	Стоимость
1	Офисное оборудование и удаленный сервер	\$ 3700
2	Стартовые PR-акции	\$ 2000
3	Создание Интернет-ресурсов	\$ 700
4	Прочие стартовые расходы	\$ 400
ИТОГО:		\$ 6800

С уважением ко всем читающим этот документ,
Владимир Затолокин
15.12.2007г.